

PROFILHÅNDBOK



AV: BENJAMIN VORLAND ANDERSRØD

INNHOOLD

Logo	3
Fargekoder	4
Slagord	5
Fonter	6

Snillsnakk-kampanjen



2

LOGO

Logoen i sin helhet representerer kampanjen på en god måte. I tillegg er den lett gjenkjennelig.



Logoen er designet på en måte, som gjør den lett gjenkjennelig. Den fungerer like godt i svart- som hvitt. Logoen kan også brukes i kampanjens hovedfarge.



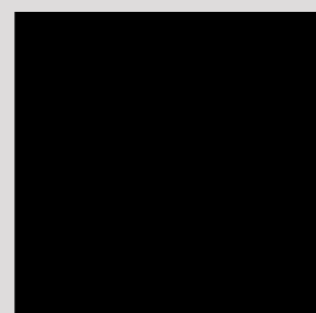
Logoen finnes også i en versjon med bare hendene. Denne egn-er seg god hvis hele logoen med tekst tar for stor plass, eller at den er i uønsket format.



Med disse tre fargene, har man et godt grunnlag for en logo på forsk-jellige bakgrunner.



FARGEKODER



C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%

R: 000
G: 000
B: 000

Den svarte fargen brukes på all tekst, med mindre teksten ikke er synlig i denne fargen. Da skal hvit farge brukes.

Den svarte fargen er også førstevalg når det gjelder logo-farge, men man må se an hva som passer best av svart og hvit.

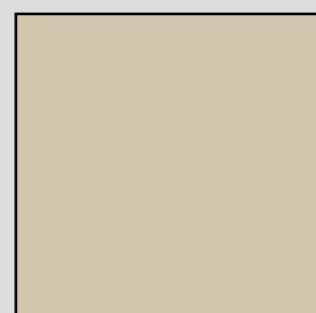


C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

R: 255
G: 255
B: 255

Den hvite fargen er andrevalg når det gjelder tekst.

Den hvite fargen fungerer som et godt alternativ når det gjelder logofarge, og er nesten på lik linje med svart.



C: 35%
M: 35%
Y: 60%
K: 18%

R: 157
G: 140
B: 101

Fargen gull blir et tredjevalg når det gjelder logofarge. Skulle det ikke passe med hverken hvit- eller svart, er det denne som gjelder.

Fargen gull er hovedfarge når det gjelder bakgrunn. Både på plakat, brosjyre, annonse mm.



SLAGORD

**VÆR BEVISST PÅ HVA DU SIER.
DET KAN HA MER Å SI ENN DU TROR.**

Til venstre står kampanjens slagord. Det er to muligheter til å få frem kampanjens slagord. Man kan enten skrive det i en av de brukte fontene, eller man kan sette inn objektet som er designet, og tilpasset slagordet.



FONTER

ARIAL regular

Brukes til brødtekst. Hovedsaklig skriftstørrelse 11 eller 12.

ARIAL italic

Brukes til å utheve. Kan også brukes til å markere sitater. Valgfri størrelse.

ARIAL bold

Brukes til overskrifter, evt. ting som skal utheves.

